MURR
Action Compassion

CENTRE ACTION COMPASSION
MURR INTERNATIONAL

RAPORT D'ACTIVITÉS
2021

MISSION

Le Centre Action Compassion Canada (CAC), de MURR International, dont le siège social 7777 Boulevard Louis-H Lafontaine, Anjou, Qc. H1K 4E4 à Montréal, est un centre de service qui vise à offrir un accompagnement holistique à une clientèle défavorisée et racisée, en vue d'un développement personnel, d'une bonne intégration sociale, d'une implication et participation citoyenne. C'est un espace où conjuguent un modèle de multiculturalisme, d'échanges et d'entraide.

VISION

Impacter des vies humaines par un programme d'accompagnement holistique en vue de la réussite individuelle et collective.

VALEURS

- Le respect de soi, de l'autre et de l'environnement
- L'honneur
- L'égalité des sexes et l'acceptation des différences
- Le sens de la responsabilité
- La valorisation

TABLE DES MATIÈRES

Mission ..... p. 1

Vision ..... p. 1

Valeurs ..... p. 1

Mot du Directeur Général ..... p. 2

Conseil d'Administration ..... p. 3

Notre équipe ..... p. 4

Projets et activités ..... p. 5 - 9

Résumé financier ..... p. 10 - 12

Perspectives 2022 ..... p.13

Partenaires ..... p. 14

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Le centre de service CAC (Centre Action Compassion) de MURR International dont le siège est à l'arrondissement d'Anjou, est un programme de formation, d'accompagnement holistique et de réinsertion qui vise les citoyens, citoyennes d'Anjou, ainsi que ceux et celles de Nord-Est de Montréal.

Après avoir œuvré huit années à l'arrondissement de Saint-Léonard, le Centre Action Compassion de MURR International déménage au 7777 Bd. Louis-H. Lafontaine. Nous offrons un grand éventail de services touchant les familles, la jeunesse et les personnes défavorisées ou en situation d'itinérance et d'handicap.

Grâce à nos membres engagés et notre réseau de partenaires dévoués, qui grandit de plus en plus, le centre bonifie ses services afin de mettre au profit de ses usagers, une expertise en intégration socioprofessionnelle auprès d'une clientèle vulnérable et racisée. Nous comptons utiliser le domaine de la musique et arts et de multimédia pour rejoindre principalement ceux et celles qui voudraient reprendre leur parcours scolaire ou qui souhaitent retourner sur le marché du travail.

Nos défis sont grands mais nous sommes confiants que grâce à notre équipe dynamique et compétente, nous serons en mesure de tous les surmontés avec brio. Nous créons un espace de vie qui favorise l'inclusion et la participation de tous sans préjugés.

Au CAC tous sont égaux et valorisés en tout respect et dignité. Nous travaillons à la transformation de vie positivement, en développant des compétences techniques et génériques chez les participants via nos différents programmes de formation et d'accompagnement.

Je finis ces quelques mots en rappelant notre philosophie d'intervention « Nous sommes là, non à cause qu'ils sont dans le besoin, mais parce qu'ils sont importants ! »

Géthro Auguste
Directeur Général
CAC (Centre Action Compassion) de MURR International

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Géthro Auguste
PDG

Jeanette Patricia Olson
Vice-Présidente

Sylvie Cloutier
Secrétaire-Trésorière

Georgette Ngovokoyi
Administratrice

Valéry Marc
Administratrice

NOTRE ÉQUIPE

Géthro Auguste
Président Directeur Général

Rachel Roseau
Responsable des finances

Valéry Marc
Directrice du programme Action Compassion

Mega Pierre Juste
Directeur Musique & Arts

Judith Mandat Juste
Directrice de La Passerelle

Mussa Mupasa
Directeur du programme de formation

Barbara Pierre
Directrice Administration

Fresler Noël
Consultant en développement de projet multimédia

Joseph Jr. Clorméus
Chargé de projet

Steve Rasier
Consultant en développement stratégique

D-Ika Hakime
Agente de développement

Rachelle Constant
Directrice Communication et Marketing

ARTS ET DÉVELOPPEMENT DE CARRIÈRE

Dans notre offre de service, les arts constituent un prétexte d'intervention pour le développement des compétences génériques et techniques.

C'est dans cette perspective que nous travaillons à l'ouverture prochaine d'une école d'arts et de carrière, afin d'offrir une formation artistique d'excellence en chant, musique, cinéma et vidéo, arts visuels et scéniques, tout en développant des compétences génériques des étudiants au Québec et ailleurs.

RÉSULTATS ESCOMPTÉS

- Préparation des usagers pour leur carrière dans le domaine des arts et des médias.

-Développement de compétences génériques et de connaissances des principes clés pour une réussite personnelle et collective.

- Valorisation des talents chez les jeunes par la réalisation de spectacles, d'émissions et de capsules sur le Web ainsi que des expositions d'œuvres artistiques.

RÉSULTATS

- Avoir une meilleure connaissance de soi, de confiance en soi et d'affirmation de soi.

- L'acquisition d'une plus grande compétence en relation interpersonnelle tant sur le plan personnel que professionnel.

- Développement d'une plus grande capacité d'intégration au sein de son environnement immédiat et professionnel.

COACHING EN LIGNE

Par nos coachings en ligne, nous présentons un modèle de fonctionnement personnel à nos étudiants qui permet l'optimisation de leurs potentiels, afin d'atteindre leurs objectifs dans la vie.

Ce programme vise à offrir plus précisément un service de mentorat holistique à nos participants, touchant les principes-clés du savoir-être, savoir et savoir-faire. Ceci est scindée en trois niveaux et a été offert, jusqu'à maintenant, à 25 étudiants.

Parmi les sujets abordés, nous avons: être avant de faire, gestion des relations, esprit du service, etc.

RETRAITE PROPULSION

RÉSULTATS

-L'acquisition d'une plus grande compétence à accueillir et à accepter la différenciation d'avec les autres.

-Développement d'une mentalité de gagnant qui provoque des transformations holistiques (relationnelle, éducationnelle, sociale, économique, etc.) chez les jeunes.

-Favoriser une meilleure intégration et participation à la vie sociocommunautaire.

L'année 2021 a marqué la troisième édition de notre retraite propulsion.

Cette activité permet aux jeunes de la communauté noire de se retirer pour un ressourcement personnel et d'interactions avec d'autres jeunes issus de d'autres communautés culturelles, dans lequel sont inclus des périodes d'échanges, de récréation, et de réflexions sur des enjeux socioculturels, de développement personnel et d'intégration sociale.

Dû au contexte de pandémie, cette retraite a pris un format différent et a donc eu lieu en ligne via la plateforme ZOOM.

Au cours de cet évènement, qui a eu lieu du 21 au 22 mai, nous avons eu deux intervenants et plus de 50 participants.

ESPACE CÉLIBAT

Espace célibat est une plateforme offerte aux jeunes célibataires des communautés racisés afin de créer un environnement sain dans lequel ils peuvent échanger et partager en toute sécurité sur leur réalité quotidienne. Mensuellement des groupes de discussion en ligne sont organisés dans le but les écouter et les outiller en vue d'une vie épanouie sur les plans personnel, social et relationnel.

La présence des participants variait entre 15 à 20 personnes.

Plusieurs ont témoigné de l'impact que ces moments ont eu sur leur vie.

RÉSULTATS

- Brisement de l'isolement et la solitude chez les jeunes célibataires des communautés racisés.

- Rendre propice l'accès à une plateforme de concertation et d'échanges.

-Organisation d'activités formatives et récréatives.

-L'acquisition d'informations permettant des prises de décisions éclairées en matière de relation amoureuse et de préparation à une vie conjugale.

ÉTAPE DE PRÉPARATION-CONNEXION 3D

CONNEXION 3D est un projet innovateur dans lequel nous souhaitons mettre sur pied un studio de télévision qui servira à la production et au web diffusion de nos différentes stratégies d'approche. Nous travaillerons à renverser la situation précaire dans laquelle se trouvent beaucoup de jeunes de la communauté montréalaise, principalement celle racisée. Nous comptons rejoindre notre public cible en utilisant les réseaux sociaux suivants pour faire la diffusion de nos différents programmes: YouTube, Facebook, Instagram et Twitter.

Voici quelques étapes déjà franchies en vue de la réalisation de ce projet:

- Achats du matériel technique;
- Conception du visuel publicitaire du projet;
- Diffusion de la publicité sur les réseaux sociaux de MURR International;
- Recrutement des étudiants et des formateurs;
- L'amorce de la préparation des lieux.

RÉSUMÉ FINANCIER

Nous avions comme objectif, pour l'année 2021, de bonifier notre offre de service au Canada. Pour ce faire, nous avons formé plusieurs commissions s'occupant, entre autres, de recherches de subventions.

Nous avons obtenu des réponses favorables suite aux demandes de subvention qui nous ont permis de solidifier notre structure organisationnelle et de nous préparer pour le lancement d'un premier projet audiovisuel, CONNEXION 3D qui prendra jour au cours de l'année 2022. Nous avons pu également nous implanter à l'arrondissement d'Anjou en louant notre local de 1200 pieds carré plus un dépôt de 400 pieds carrés, ainsi que des premiers meubles et équipements de départ, et obtenir un accompagnement en développement de départ.

L'année 2021 a été la plus favorable financièrement en terme de subventions, de dons venant de particuliers et d'organismes qui ont voulu participer à l'accomplissement de notre mandat.

ÉTATS FINANCIERS

MURR International

ÉTAT DES RÉSULTATS

janvier - décembre 2021

	TOTAL
REVENUS	
3000 - Revenus-Dons	44 443,78
3001 - Revenus-Activités d'Autofinancement	9 290,25
3002 - Revenus - Autres Activités	1 387,00
3003 - Revenus-Dons d'autres organismes de bienfaisance enregistrés	23 713,00
3004 - Revenus de Subvention	60 520,00
3005 - Revenus Dons en nature	3 660,16
Total des revenus	**143 014,19 $**
PROFIT BRUT	**143 014,19 $**
DÉPENSES	
4001 - Activités de Mission	29 121,10
4002 - Frais de transfert	559,71
4003 - Services Professionnels	5 669,27
4004 - Déplacement	217,75
4005 - Dons en nature	3 660,16
4006 - Location salle\ loyer\bail	7 595,03
4007 - Frais informatiques\téléphone	2 857,10
4008 - Papeterie et Impression	186,24
4009 - Frais Bancaires	1 262,65
4012 - Honoraires	17 456,12
4013 - Assurance	786,23
4014 - Publicité\Promotion	616,69
4020 - Divers	2 232,01
Total des dépenses	**72 220,06 $**
AUTRES DÉPENSES	
5000 - Amortissement	3 535,43
Total des autres dépenses	**3 535,43 $**
PROFIT	**67 258,70 $**

ÉTATS FINANCIERS

MURR International

BILAN

En date du 31 décembre 2021

	TOTAL
ACTIFS	
Actifs à court terme	
Trésorerie	
1000 - Centre MURR International	1 504,02
1001- ÉMMI	315,06
1002 - Action Compassion	947,92
1003 - Petite Caisse	21,42
1004 - Citoyen en Action	1 276,11
1005 - Connexion 3D	46 520,76
1006 - MURR Média	1 563,16
1007 - RAGAG	0,19
1008 - 2 Life	7 805,37
Total Trésorerie	**59 954,01 $**
Total Actifs à court terme	**59 954,01 $**
Actifs à long terme	
Installations de production, immobilisations et matériel	
1100 - Meubles et accessoires fixes	2 819,29
1101 - Amortissement cumulé	-2 278,93
1200 - Équipements Multimédia	23 658,18
1201 - Amortissement cumulé Équipement Multimédia	-3 954,00
Total Installations de production, immobilisations et matériel	**20 244,54 $**
Total Actifs à long terme	**20 244,54 $**
Total des actifs	**80 198,55 $**
OBLIGATIONS ET CAPITAL	
Obligations	
Passif à court terme	
Cartes de crédit	
2000 - Carte de crédit	1 438,60
Total Cartes de crédit	**1 438,60 $**
2001 - Prêt court-terme	1 067,35
2002 - TPS/TVH - TVQ à payer	-1 232,86
Total Passif à court terme	**1 273,09 $**
Passifs à long terme	
2100 - Emprunt à long terme	0,00
Total Passifs à long terme	**0,00 $**
Total des obligations	**1 273,09 $**
Capital	
Bénéfices non répartis	11 666,76
Bénéfice de l'année	67 258,70
Total Capital	**78 925,46 $**
Total des obligations et du capital	**80 198,55 $**

PERSPECTIVES 2022

1
Relocalisation et aménagement

Nous emménagerons dans nos nouveaux locaux au cours du mois de janvier prochain, ce qui nous permettra d'améliorer et de bonifier notre offre de service.

2
Promotion de nos services et programmes

Nous souhaitons permettre à plus d'individus de bénéficier de nos services et programme. Pour ce faire, nous travaillerons en collaboration avec les acteurs du milieu.

3
Lancement des formations d'intégration socioprofessionnelle

Le lancement de nos formations en musique et arts, production vidéo, sonorisation de scène, informatique en partenariat avec la CSSPI.

4
Ouverture de l'école d'arts et carrière

Nous continuerons le recrutement d'enseignants et procéderons à l'achat d'instrument afin de lancer officiellement l'école d'ici la fin de l'année 2022.

5
Lancement du projet CONNEXION 3D

Notre objectif est de lancer le projet jeunesse CONNEXION 3D en commençant par une étape pilote, pour ensuite étendre le programme à des personnes en situation de handicap.

6
L'accroissement de nos ressources financières.

Afin d'assurer la réalisation de nos objectifs, nous souhaitons accroitre nos ressources financières en établissant différents partenariats, en mettant sur pied des campagnes de financement et en obtenant d'autres subventions gouvernementales.

PARTENAIRES

PASSION FORMATION PROFESSION
CENTRE ANJOU

CARE MONTRÉAL

sommet jeunes afro youth summit

CENTRE ACTION COMPASSION

MURR International

Siège social

7777 boulevard Louis-H Lafontaine
Anjou, Québec
H1K 4E4